

[Type here]





دانشگاه فرهنگیان  
معاونت دانشجویی  
اداره کل تربیت بدنی

# جشنواره طراحی رسانه‌های فرهنگی - ورزشی دانشجو معلمان سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان

## بخش های جشنواره

تولید نرم افزار

برنامه های کاربردی

طراحی سایت

وبلاگ نویسی

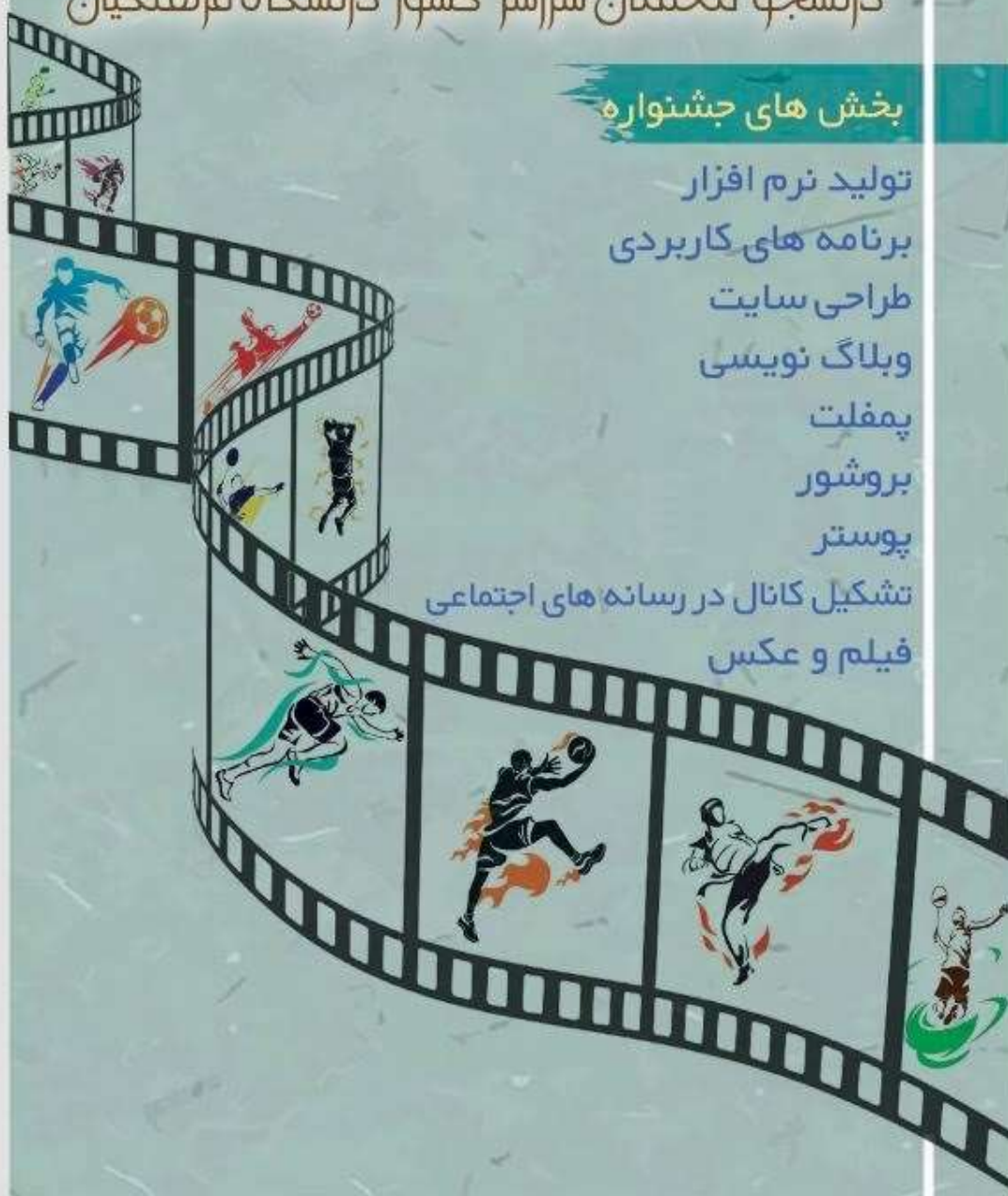
پمفلت

بروشور

پوستر

تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی

فیلم و عکس



## فهرست

- ۴..... مقدمه
- ۵..... خلاصه روند اجرای کار
- ۶..... چارت روند اجرای کار
- ۷..... پوستر چهارمین جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان
- ۸..... بخشنامه ارسالی به مدیریت های استانی سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان
- ۹..... نمونه پاسخ استان ها
- ۱۰..... رشته های جشنواره
- ۱۱..... نمونه فرم داوری
- ۱۲..... نکات داوری در هر بخش
- ۱۳..... نامه تخصیص اعتبار
- ۱۴..... واریز اعتبار جشنواره به استان قم
- ۱۵..... نفقات برتر جشنواره
- ۱۶..... آثار نفقات برتر جشنواره در بخش پوستر
- ۱۷..... آثار نفقات برتر جشنواره در بخش پمفلت و بروشور
- ۱۸..... آثار نفقات برتر جشنواره در بخش نرم افزار، برنامه های کاربردی و طراحی سایت
- ۱۹..... آثار نفقات برتر جشنواره در بخش وبلاگ، تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی
- ۲۰..... آثار نفقات برتر جشنواره در بخش فیلم و عکس



## مقدمه

امروزه با توسعه فرایند جهانی شدن، گسترش و پیچیدگی ارتباطات بین جوامع، رسانه ها نقش تاثیر گذاری مهم و انکارناپذیری در سیاست ها و راهبردهای هر سیستم بر عهده دارند. توسعه سریع فناوری اطلاعات، ابعاد مختلف زندگی بشر را به شدت تحت تأثیر قرار داده است؛ این تأثیر در نظام های آموزشی موجب ظهور روش های یادگیری متنوع شده است؛ لذا برای پاسخگویی به نیاز مخاطبان و ارائه خدمات، محتوا، فرایند و تعاملات آموزشی، استفاده از فناوری های جدید آموزشی ضروری است. رسانه ها مسئول بخش اعظمی از مشاهده ها و تجربیاتی هستند که ما از طریق آن ها درک خود را از جهان و نحوه عملکرد آن سامان می بخشیم. در واقع بخش عمده ای از نگرش ما به دنیا، ریشه در پیام های رسانه ای دارد که از پیش ساخته شده اند. آن ها به لحاظ دارا بودن دامنه نفوذ وسیع، اثر مستقیمی بر ارزش ها و هنجارهای جامعه دارند. امروزه با استناد به فرامین دین مبین اسلام و با اشاره به سخنان پیشوایان دین و بیانات امام خمینی<sup>(ره)</sup> که دانشگاه را مبدأ همه ی تحولات دانسته اند و مقام معظم رهبری<sup>(مد ظله العالی)</sup> که توصیه دارند که جوانان به تحصیل، تهذیب و ورزش بپردازند (دیدار جمعی از جوانان، ۱۳۷۷/۰۲/۰۷) و همچنین با اشاره به بیانات ایشان در دیدار با مدیران و برنامه سازان رسانه ای کشورهای مختلف (۱۳۸۵/۰۲/۲۶) که فرمودند: "رسانه ها در دنیا فکر، فرهنگ، رفتار و در حقیقت هویت فرهنگی انسانها را القاء می کنند و تعیین کننده هستند"، ضروری است این امور به جدیت دنبال شود. ورزش و رسانه دارای ویژگی های مشترکی هستند. اول این که هر دو آن ها به موضوعات جهانی و قابل توجهی تبدیل شده اند. دوم آن که هر دو آن ها یک تجارت سود آور و روبه رشد محسوب می شوند. سوم این که با در نظر گرفتن ورزش و رسانه به معنای امروزی، هر دو از پدیده های مربوط به قرن اخیر و در نهایت این که هر دو دارای ابعاد گسترده و متنوع اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و فناورانه هستند. طبق سیاست های دانشگاه فرهنگیان و مهم دانستن توسعه زیرساخت های سخت افزاری ورزشی، غنی سازی اوقات فراغت دانشجویان معلمان از برنامه های اصلی معاونت دانشجویی دانشگاه است لذا به منظور غنی سازی اوقات فراغت و همچنین، بهره گیری از رسانه های تولیدی دانشجوی معلمان در زندگی فردی و اجتماعی آنان "چهارمین جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی- ورزشی دانشجوی معلمان سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان" برگزار شد.

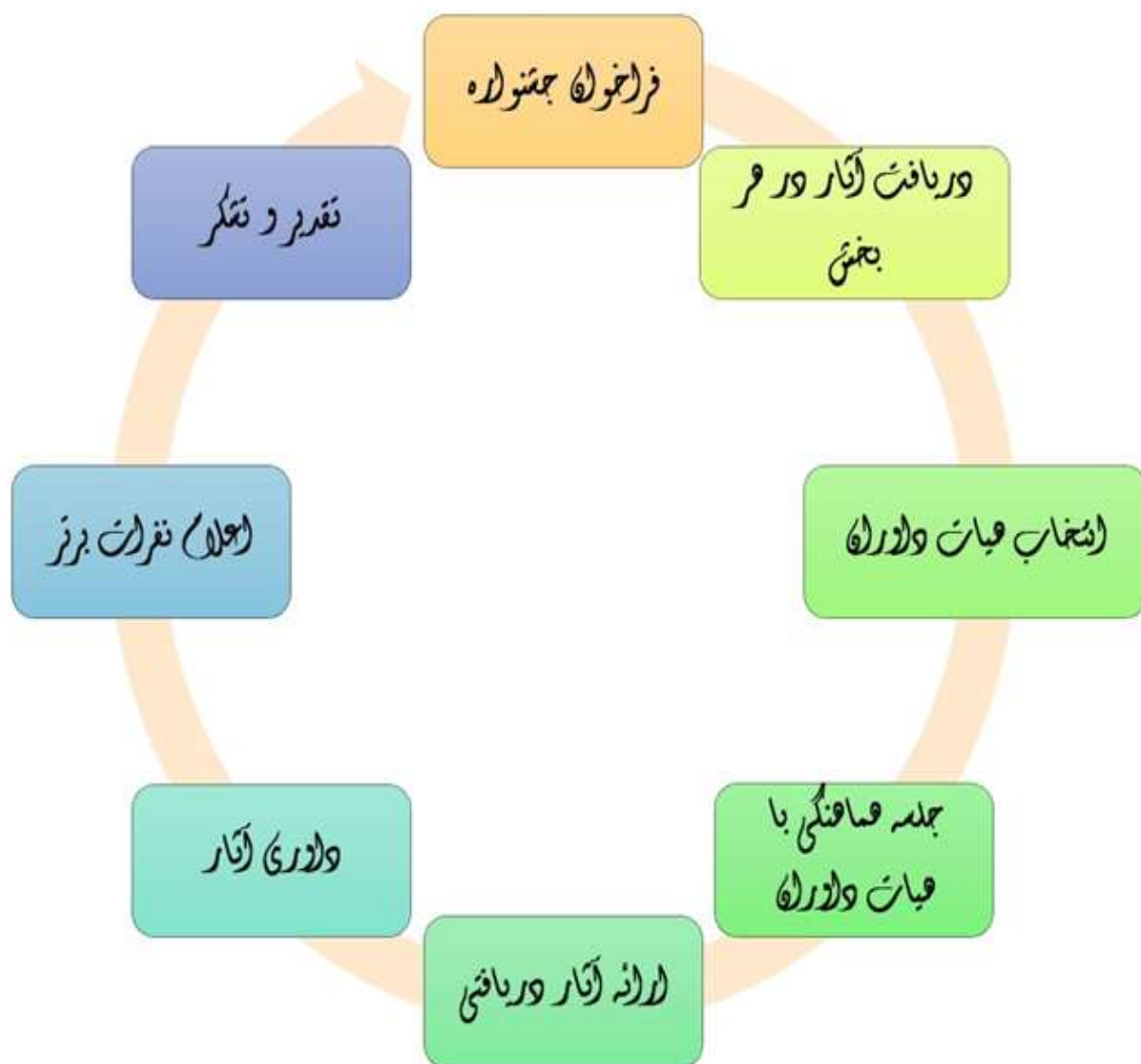
## خلاصه روند اجرای کار

با نیاز سنجی، همکاری و همفکری شورای سیاستگذاری، چهارمین جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان با اهداف:

- ✚ گام برداشتن در جهت اجرای منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی)؛
- ✚ ایجاد زمینه تحرک، پویایی، شادابی و نشاط دانشجو معلمان از طریق رقابت های سازنده و تعالی بخش؛
- ✚ غنی سازی اوقات فراغت و نهادینه سازی کاربرد ورزش در زندگی فردی و اجتماعی دانشجو معلمان؛
- ✚ توسعه دانش، نگرش و مهارت دانشجو معلمان در حوزه ورزش؛
- ✚ افزایش سواد رسانه ای دانشجو معلمان و علاقه مندان در حوزه ورزش؛
- ✚ بهره گیری از فناوری های اطلاعات و ارتباطات در آموزش و ترویج ورزش های همگانی؛
- ✚ افزایش میزان دقت، تمرکز و نوآوری در فرآیند آموزش؛
- ✚ انتقال و نهادینه سازی اطلاعات و دانستنی های ورزشی و تندرستی؛
- ✚ تقویت کارگروهي و رقابت سازنده بين دانشجویان در حوزه تربیت بدنی و علوم ورزشی؛
- ✚ شناسایی دانشجویان اندیشه ورز و پاسداشت اندیشه های نو؛

در فهرست نمایه سال ۱۳۹۸ معاونت دانشجویی، ذیل اقدام اساسی ۷۳ (تهیه بسته های آموزشی و برگزاری جشنواره فرهنگی- ورزشی) قرار گرفت. در همین راستا، بخشنامه متناظر در تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۹ به مدیریت های استانی سراسر کشور ارسال شد و تا تاریخ ۱۲ اسفند ماه ۱۳۹۸ آثار هر بخش دریافت شد. لازم به ذکر است نامه تخصیص اعتبار نیز در تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۳ به شماره تخصیص ۴۱۴۷۰ به استان قم (مبلغ ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال) اختصاص پیدا کرده و با نامه شماره ۱۶۵۴۲ مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۱۱ به این استان اعلام شده است. پس از دریافت آثار توسط اداره کل تربیت بدنی با انتخاب کادر داوران عضو هیات علمی و مجرب دانشگاه فرهنگیان، کار داوری تخصصی در حوزه های ورزشی، نرم افزار، طراحی سایت، برنامه های کاربردی، پوستر، پمفلت، فیلم و عکس آغاز شد. تمامی آثار به تفکیک هر بخش در اختیار داوران تخصصی قرار گرفت. در این طرح تلاش بر این بود که از پتانسیل اساتید و کادر فنی و تخصصی دانشگاه فرهنگیان استفاده شود. در این کارگروه تمامی زوایای فنی و محتوایی توسط کارشناسان مربوطه بررسی شد. بعد از بررسی توسط این کارگروه فرمت داوری با شاخص های استاندارد و فنی در هر بخش در اختیار داوران قرار گرفت، امتیازات نهایی داده شد و نفرات اول تا سوم در هر بخش انتخاب و معرفی شدند.

## چارت روند اجرای کار







## بخشنامه ارسالی به مدیریت های استانی سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان

تاریخ: ۱۳۹۸/۹/۱۹  
شماره: ۵۰۰۰۰/۱۵۰۰۹/۴۳۳  
پیوست: دارد

بسمه تعالی  
رواق توبی



دانشگاه فرهنگیان  
شماره ۱۵۰۰۹/۴۳۳

« مراکز تربیت معلم که مهمترینش فعلا دانشگاه فرهنگیان است مرکز ثقل اصلی نظام آموزش و پرورش کشورند »  
(مقام معظم رهبری ۹۷/۲/۱۹)

**سرپرستان محترم امور پردیس های استانی دانشگاه فرهنگیان**

سلام علیکم

با احترام، معاونت دانشجویی / اداره کل تربیت بدنی در نظر دارد به مناسبت چهل و یکمین سال پیروزی انقلاب اسلامی "جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی دانشجوی معلمان سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان" را با محوریت رونق تولید و توسعه بازی های تفریحی و پرورشی در دانشگاه فرهنگیان و با اهداف ذیل برگزار نماید (شیره نامه پیوست).

- \* گام برداشتن در جهت اجرای منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
- \* ایجاد زمینه تحرک، پویایی، شادابی و نشاط دانشجوی معلمان از طریق رقابت های سازنده و تعالی بخش.
- \* غنی سازی اوقات فراغت و نهادینه سازی کاربرد ورزش در زندگی فردی و اجتماعی دانشجوی معلمان؛
- \* توسعه دانش، نگرش و مهارت دانشجوی معلمان در حوزه ورزش؛
- \* افزایش سواد رسانه ای دانشجوی معلمان و علاقه مندان در حوزه ورزش؛
- \* بهره گیری از فناوری های اطلاعات و ارتباطات در آموزش و ترویج ورزش های همگانی؛
- \* افزایش میزان دقت، تمرکز و نوآوری در فرآیند آموزش؛
- \* انتقال و نهادینه سازی اطلاعات و دانش های ورزشی و تندرستی؛
- \* تقویت کارگروهی و رقابت سازنده دانشجویان در حوزه تربیت بدنی و علوم ورزشی؛
- \* شناسایی دانشجویان اندیشه و ورزش و پاسداشت اندیشه های نو؛
- \* تقویت توان گردآوری و ارائه مطالب به صورت کارآ و اثربخش؛

لذا شایسته است دستور فرمایید ضمن اطلاع رسانی به نحو مقتضی به ذینفعان، آثار دریافتی در یک مرحله (تجميع شده) حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۲ به این معاونت ارسال گردد.

پروژه طراحی رسانه

معاون دانشجویی دانشگاه فرهنگیان

رونوشت:

سرکار خاتم دکتر سهیلا مهدی نعمت آباد مدیرکل محترم تربیت بدنی

نشانی: شهر کدکدس بلوار شهید فخرزادی، خیابان تربیت معلم، دانشگاه فرهنگیان  
تلفن: ۸۷۷۵۱۲۰۰ - ۸۸۶۹۸۸۶۴ - ۸۸۶۹۸۸۶۴  
فکس: ۸۸۶۹۸۸۶۴ - ۸۸۶۹۸۸۶۴  
www.mpa.medu.ir



## نمونه پاسخ استان ها

تاریخ : ۱۳۹۸/۰۹/۲۶  
شماره : ۵/۵۳۱۰۰/۱۱۷۲/۱۰۰  
پیوست : دارد

باسمه تعالی

جناب آقای دکتر پرویز انصاری راد  
معاون محترم دانشجویی

با سلام و احترام

بازگشت به نامه ی شماره ی ۵/۵۰۰۰/۱۵۰۰۹/۴۲۲ د به پیوست اثر دانشجو عباس  
وصالی مزین درخصوص ارسال آثار جشنواره ی طراحی رسانه های فرهنگی  
ورزشی دانشجو معلمان به حضورتان تقدیم می گردد.

دکتر علی نجفی  
سرپرست مدیریت امور پردیس های استانی  
دانشگاه فرهنگیان استان همدان

از طرف حسن کاشی

رونوشت :

جناب آقای دکتر علی نجفی سرپرست محترم پردیس شهید مقصودی همدان  
جناب آقای شعبان یوسفی بهروز کارشناس مسئول محترم امور دانشجویی، فرهنگی و اجتماعی مدیریت امور  
پردیس های استان همدان



دانشگاه فرهنگیان  
مدیریت امور پردیس های  
استان همدان

نشانی : همدان - میدان هگمتانه - خیابان شهید توپچی کد پستی : ۶۵۱۳۶۶۶۱۵۷  
تلفن : ۷۳-۰۷۰-۳۴۲۴۰۷۰ و ۳۴۲۴۵۵۷۴ دورنگار : ۳۴۳۹۵۱۵  
www.psmh.cfu.ac.ir

## رشته های جشنواره

+ تولید نرم افزار، برنامه های کاربردی<sup>۱</sup>، طراحی سایت

+ وبلاگ نویسی، تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی

+ پمفلت<sup>۲</sup>، بروشور

+ پوستر

+ فیلم و عکس

---

<sup>۱</sup>. Applications

<sup>۲</sup>. پمفلت (pamphlet) نوعی رسانه آموزشی است. در ابعاد کاغذ A ۴ تهیه می شود. و به طور معمول به سه قسمت تقسیم می شود. این رسانه می تواند آموزشی، هشدار دهنده و یا تبلیغاتی باشد





## نکات داوری در هر بخش

### نکات مطرح در ارزیابی پوستر، پمفلت و بروشور

جذابیت رنگ و کادربندی	گیرایی متن پمفلت و پوستر	ترکیب بندی مناسب فرم و رنگ	معتبر و علمی بودن منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

### نکات مطرح در ارزیابی وبلاگ نویسی و تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی

تناسب تصاویر با مطالب	امکانات	انتخاب آرم و نام مناسب	معتبر و علمی بودن منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۳۰ امتیاز	۱۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

### نکات مطرح در ارزیابی نرم افزار، برنامه های کاربردی، طراحی سایت، فیلم و عکس

تناسب تصاویر با مطالب	امکانات	انتخاب آرم و نام مناسب	معتبر و علمی بودن منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۳۰ امتیاز	۱۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

## نامه تخصیص اعتبار



شماره صفحه: ۱  
شماره تخصیص: ۴۱۹۷۰  
تاریخ: ۱۳۹۸/۰۹/۲۲

ابلاغیه تخصیص اعتبار

سال مالی ۱۳۹۸

اداره کل امور مالی

در راستای اجرای سبد فعالیت ها و اقدامات دانشگاه بدینوسیله تخصیص اعتبار به شرح جدول ذیل ارسال می گردد. هر گونه تعهد، پرداخت و هزینه از این محل با رعایت مفاد آن و در سقف اعتبار تخصیص داده شده امکان پذیر است.

عناوین: ۵۲۰۰۰ مدیریت امور پردیس های استان قم		نوع اعتبار: هزینه ای		ماهیت اعتبار: عمومی		سایر به میلیون ریال	
ردیف	برنامه طرح فعالیت	نوع هزینه افرم (پودجه)	مرکز هزینه	اقدام اساسی	عناوین خدمات	تستگیر	هدف
۱۳۳۷۵۰	دانشگاه فرهنگیان	۱۸۰۲۰۰۹۰۰۰ برنامه ارائه خدمات فرهنگی به دانشجویان	۲۰۶۰۰ خدمات فرهنگی و ورزشی دانشجویان	۷۲ تهیه بسته های آموزشی و برگزاری جشنواره های فرهنگی - ورزشی	۲۲۴ برگزاری مرحله کشوری چهارمین جشنواره طراحی رشته های فرهنگی - ورزشی	جشنواره	۱۰۰
۱۰۰	جمع						۱۰۰

توضیحات: تخصیص اعتبار بابت برگزاری مرحله کشوری چهارمین جشنواره طراحی رشته های فرهنگی - ورزشی (معاونت دانشجویی)

علی خاکی  
معاون طرح و برنامه و توسعه منابع

رونوشت: مدیریت امور پردیس های استان قم

## واریز اعتبار جشنواره به استان قم

تاریخ: ۱۳۹۸/۱۰/۱۱  
شماره: ۵/۵۰۰۰۰/۱۶۵۴۲/۴۲۲  
پیوست: ندارد

باسم تعالی  
رواق توبه



<<مراکز تربیت معلم که مهمترینش فعلاً دانشگاه فرهنگیان است مرکز ثقل اصلی نظام آموزش و پرورش کشورند>>  
(مقام معظم رهبری ۹۷/۲/۱۹)

جناب آقای حسن محمدپور  
سرپرست محترم امور پردیس‌های استان قم  
سلام علیکم

با احترام و آرزوی توفیقات روزافزون، نظر به هماهنگی به عمل آمده با جنابعالی در خصوص برگزاری مرحله کشوری جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی ورزشی دانشجو معلمان سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان به میزبانی استان متبوع، مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ( ده میلیون تومان) طی رسید ۲۱۶۸۵۸ مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۸ به حساب مدیریت امور پردیس های استان قم واریز شده است. نتایج این جشنواره در اواخر بهمن ماه جاری مشخص خواهد شد و سپس هماهنگی های لازم در خصوص برگزاری مرحله کشوری با جنابعالی به عمل خواهد آمد. قبلاً از همکاری و مساعدت جنابعالی کمال تقدیر و تشکر را دارد.

پرویز انصاری داد  
معاون دانشجویی دانشگاه فرهنگیان

نشانی: شهرک قدس، بلوار شهید فرحانی، خیابان تربیت معلم، دانشگاه فرهنگیان  
تلفن: ۸۷۵۸۱۲ - ۸۸۶۸۸۶۴ (ممبر) - ۸۸۶۸۸۶۴ (کد پستی) ۱۳۹۶۱۱۲۴۶۴  
www.mpa.medu.ir



## نفرات برتر جشنواره

نفر / تیم برتر در بخش پوستر		
نام و نام خانوادگی	استان	مقام
مهدی چیت ساز – رضا هادی	آذربایجان شرقی	اول
علیرضا بغدادی – علی قربانی	قم	دوم
احسان طالبی	فارس	سوم
نفر / تیم برتر در بخش پمفلت و بروشور		
نام و نام خانوادگی	استان	مقام
مهدی چیت ساز – رضا هادی	آذربایجان شرقی	اول
زهره سادات حسینی	گلستان	دوم
زهره محمدی	گلستان	سوم
نفر / تیم برتر در بخش نرم افزار و برنامه های کاربردی		
نام و نام خانوادگی	استان	مقام
راضیه نوروزی	کرمانشاه	اول
میلاد صحت بخش	یزد	دوم
عباس وصالی مزین	همدان	سوم
نفر / تیم برتر در بخش وبلاگ نویسی، تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی		
نام و نام خانوادگی	استان	مقام
بصیرا ایری	گلستان	اول
احسان طالبی	فارس	دوم
الناز نوفلاح	قزوین	سوم
نفر / تیم برتر در بخش فیلم و عکس		
نام و نام خانوادگی	استان	مقام
ریحانه بطیاری	گلستان	اول

## آثار نفرات برتر جشنواره در بخش پوستر







## آثار نفرت برتر جشنواره در بخش نرم افزار، برنامه های کاربردی و طراحی سایت



## آثار نفرت برتر جشنواره در بخش وبلاگ، تشکیل کانال در رسانه‌های اجتماعی



## آثار نفقات برتر جشنواره در بخش فیلم و عکس

