



دانشگاه فرهنگیان
معاونت فرهنگی و تربیتی
اداره کل امور اجتماعی

شیوه نامه اجرایی چهارمین جشنواره رسانه های دانشجویی

دانشگاه فرهنگیان (رسمی قلم ۴)

پاییز و زمستان ۱۴۰۳

شیوه‌نامه اجرایی

چهارمین جشنواره رسانه‌های دانشجویی

دانشگاه فرهنگیان (رشد قلم ۴)

مقدمه

دانشگاه فرهنگیان به منزله مهم‌ترین نهاد تخصصی تربیت معلم در کشور، مسئولیت تربیت معلم تراز جمهوری اسلامی ایران را بر اساس اسناد بالادستی، عهده‌دار است. از این رو ضروری است همه برنامه‌های فرهنگی، دانشجویی، آموزشی و پژوهشی این دانشگاه در راستای زمینه‌سازی برای کسب شایستگی و مهارت‌های معلمی، توسط دانشجومعلم‌ان و تربیت معلم ۶ ساحتی سامان یابد. در این راستا ایجاد و فراهم کردن زمینه تحقق فضای پرنشاط، توأم با رقابت سازنده در حوزه فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی، باعث ایجاد شور و شوق یادگیری، هم‌افزایی، رشد و بالندگی در میان دانشجومعلم‌ان می‌شود. رسانه‌های دانشجویی به عنوان یکی از ارکان مهم فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی، زمینه ساز ایجاد گفتمان دانشجویی در عرصه‌های مختلف سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، مذهبی، علمی و آموزشی هستند و می‌توانند با اثرگذاری بر جنبه‌های مختلف فعالیت‌های دانشجویی و دانشگاهی، برای تربیت معلم تراز انقلاب اسلامی در ابعاد مختلف موثر باشند.

به منظور تحقق این اهداف مهم، دانشگاه فرهنگیان در نظر دارد، برای تکریم و ارج نهادن به فعالیت‌های ارزشمند دانشجویان اهل قلم و رسانه‌ای پردیس‌ها و مراکز تابعه این دانشگاه، چهارمین جشنواره رسانه‌های دانشجویی «رشد قلم ۴» را، قوی‌تر و باشکوه‌تر از قبل، با حضور پرشور و نشاط دانشجومعلم‌ان برگزار کند.

امید است ضمن فراهم کردن فضای رقابتی سالم و هم‌اندیشی در قالب جشنواره رسانه‌های دانشجویی که مزین به گرامیداشت یاد شهید سرافراز سردار «حاج قاسم سلیمانی» است، در راستای پرورش اندیشه و تقویت هر چه بیشتر قلم‌فرسایی دانشجومعلم‌ان اهل قلم و تحلیل‌گر، گام موثری برداشته شود.

ماده ۱- اهداف جشنواره

شورای سیاست‌گذاری جشنواره رسانه‌های دانشجویی دانشگاه فرهنگیان، در راستای تحقق آرمان‌های انقلاب اسلامی در برنامه‌های خود اهدافی را تدوین و ترسیم کرده است که برای ایجاد و تعالی آن در دانشگاه و کشور تلاش می‌کند، اهداف تدوین شده عبارتند از:

- ۱- تقویت مبانی فکری، فرهنگی، تربیتی و مهارتی دانشجومعلم‌ان
- ۲- ایجاد زمینه تحرک، پویایی، شادابی و نشاط بیشتر از طریق رقابت‌های سازنده و تعالی‌بخش
- ۳- ایجاد زمینه تربیت معلم مهارتی و ارزشی از طریق ظرفیت عظیم رسانه‌های مکتوب و دیجیتالی
- ۴- ایجاد فضای همدلی، همفکری، هم‌افزایی، تعامل فرهنگی و اجتماعی و تبادل دانش و مهارت بین دانشجومعلم‌ان
- ۵- جریان‌سازی و بسترسازی برای تولید و توسعه محتوای منطبق بر فرهنگ اسلامی، ملی و بومی
- ۶- زمینه‌سازی برای توسعه کمی و کیفی رسانه‌های دانشجویی و ترغیب و تشویق دانشجومعلم‌ان و فعالان رسانه‌ای به انتشار منظم و با برنامه همراه با محتوای مناسب
- ۷- ایجاد گفتمان و فضای گفت‌وگوی تعاملی و بسترسازی برای ارتباط بین سلاقی متنوع فرهنگی، اجتماعی و سیاسی به عنوان ابزار تعامل، تبادل فرهنگ و مدارا، به‌ویژه توجه به لزوم آزاداندیشی و نظریه‌پردازی در فضاهای دانشگاهی
- ۸- نمایش ظرفیت و توانمندی پردیس‌ها و مراکز دانشگاه فرهنگیان در بخش رسانه‌های دانشجویی
- ۹- تشویق و شناسایی فعالان رسانه‌ای و تجلیل از برگزیدگان و فعالان برتر رسانه‌های دانشجویی
- ۱۰- آشنایی هر چه بیشتر دانشجو معلم‌ان با کارکردها و ظرفیت‌های رسانه‌ها و درک تاثیر عمیق و نقش بسیار مهم رسانه‌ها در تحقق آرمان‌های انقلاب اسلامی
- ۱۱- کشف و شناسایی استعدادهای برتر دانشجومعلم‌ان فعال در حوزه نشریات مکتوب و الکترونیکی، حمایت و سازماندهی آن‌ها

ماده ۲- تعاریف و مفاهیم

در این شیوه‌نامه برای سهولت در انتقال معنای واژه‌ها، از عناوین، جایگاه‌ها و افراد مختلف به صورت اختصاری به شرح زیر استفاده می‌شود:

- شورای سیاست‌گذاری چهارمین جشنواره رسانه‌های دانشجویی دانشگاه فرهنگیان: **شورا**
- معاونت فرهنگی و تربیتی سازمان مرکزی دانشگاه فرهنگیان (اداره کل امور اجتماعی): **دبیرخانه دائمی**
- استان برگزارکننده جشنواره رسانه‌های دانشجویی دانشگاه فرهنگیان: **میزبان**
- پردیس‌ها و مراکز دانشگاه فرهنگیان در استان‌ها و شهرستان‌ها: **پردیس / مراکز**
- محتوای منتشر شده توسط دانشجومعلم‌ان در رسانه به شکل گزارش، خبر، تیترو، مصاحبه، سرمقاله، مقاله، یادداشت، اینفوگرافیک، کاریکاتور، طنز و ... : **اثر**
- آثار هنری و گرافیکی دانشجومعلم‌ان ثبت‌نام شده در جشنواره به شکل طرح روی جلد، عکس، طرح، صفحه‌آرایی و ... : **اثر**
- مطالب ارسالی به بخش ویژه بر اساس عناوین اعلام شده در شیوه‌نامه جشنواره: **اثر ویژه**

- سامانه ثبت نام برای شرکت دانشجومعلمان در جشنواره: سامانه جشنواره

- سازمان مرکزی دانشگاه فرهنگیان: سازمان یا سازمان مرکزی

* نشانی اینترنتی سامانه جشنواره: titrrasesh.cfu.ac.ir

ماده ۳- ساختار و تشکیلات جشنواره

برای برگزاری هر چه بهتر جشنواره رسانه‌های دانشجویی و هماهنگی بین دست‌اندرکاران مختلف، همچنین هم‌افزایی و استفاده مناسب از ظرفیت‌های موجود، ساختار تشکیلاتی برای جشنواره تدوین شد که هر بخش بر اساس شرح وظایف تعریف شده مشارکت خواهد داشت.

بخش‌های مختلف دست‌اندرکار جشنواره عبارتند از: شورای سیاست‌گذاری (بالاترین مرجع تصمیم‌گیری) و دبیرخانه دائمی، دبیرخانه اجرایی (برگزار کننده و استان میزبان)

۱-۳- اعضای شورای سیاست‌گذاری و دبیرخانه دائمی جشنواره:

معاون فرهنگی و تربیتی سازمان مرکزی دانشگاه فرهنگیان: رئیس شورا
مدیرکل امور اجتماعی سازمان مرکزی دانشگاه فرهنگیان: قائم مقام رئیس شورا
رئیس اداره نشریات فرهنگی و اجتماعی سازمان مرکزی دانشگاه فرهنگیان: دبیر دبیرخانه دائمی و عضو شورا

رئیس نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در سازمان مرکزی دانشگاه فرهنگیان یا نماینده ایشان: عضو شورا
مدیرکل حقوقی در سازمان مرکزی دانشگاه فرهنگیان یا نماینده ایشان: عضو شورا
دو نفر از صاحب‌نظران و فعالان عرصه رسانه به انتخاب رئیس شورا: عضو شورا
رئیس هیات داوران جشنواره: عضو شورا
سه نفر منتخب مدیرمسئولان نشریات دانشجویی عضو کمیته ناظر بر نشریات: عضو شورا

۲-۳- اعضای دبیرخانه اجرایی استان میزبان:

این دبیرخانه در استان میزبان به مدیریت امور پردیس‌های استانی استان میزبان و با همکاری اعضای مد نظر ایشان تشکیل می‌شود.

ماده ۴- وظایف و اختیارات ارکان جشنواره

به منظور هماهنگی و انسجام سازمانی در برگزاری هر چه بهتر جشنواره رسانه‌های دانشجویی دانشگاه فرهنگیان، برای هر یک از ارکان برگزاری جشنواره، شرح وظایف و اختیارات مشخص هستند، که شرح کار هر بخش در این شیوه‌نامه آمده است.

بر اساس ساختار و شرح وظایف هر بخش، دست‌اندرکاران جشنواره ضمن انجام کامل وظایف و مسئولیت‌های خود، با سایر بخش‌ها نیز در تعامل بوده و هم‌افزایی خواهند داشت. مسئولیت اجرایی و انجام کارها بر عهده رییس دبیرخانه اجرایی جشنواره است و تمامی عوامل اجرایی زیر نظر رییس دبیرخانه اجرایی جشنواره فعالیت می‌کنند و شورا پس از تصویب شیوه‌نامه اجرایی و ابلاغ آن به دبیرخانه اجرایی، از طریق نماینده تام‌الاختیار خود بر مراحل اجرایی کار، نظارت داشته و رهنمودهای لازم در حین برگزاری جشنواره را به رییس دبیرخانه اجرایی، ابلاغ می‌کند.

۱-۴- وظایف و اختیارات شورای سیاست‌گذاری و دبیرخانه دائمی

شورای سیاست‌گذاری به عنوان بالاترین مرجع تصمیم‌گیری جشنواره، بر اساس شیوه‌نامه دارای وظایف و اختیارات معینی است که متناسب با شرایط و اهداف برگزاری جشنواره، هدایت، نظارت و ارزیابی مراحل مختلف کار را بر عهده دارد، شرح وظایف شورا عبارتند از:

- تدوین شیوه‌نامه و ضوابط اجرایی ناظر بر اجرای جشنواره و رفع مغایرت‌های آن؛
- نظارت بر کلیه مراحل و فرآیندهای جشنواره و اخذ گزارش از دبیر اجرایی؛
- بررسی، تعیین و تصویب میزان و نوع جوایز اهدایی به برگزیدگان؛
- تعیین قوانین و مقررات و آیین‌نامه‌های اجرایی جشنواره؛
- بررسی شرایط و انتخاب واحد میزبان و صدور مجوز برگزاری جشنواره؛
- تعیین، تصویب و تامین بودجه‌ی جشنواره و ابلاغ به واحد میزبان؛
- نظارت بر حسن اجرای آیین‌نامه جشنواره؛
- صدور احکام برای دست‌اندرکاران و همکاران اجرایی جشنواره.

نظارت بر برگزاری مراحل مختلف جشنواره و اجرای مصوبات شورا که در این شیوه‌نامه به پردیس‌ها و مراکز ابلاغ شده، بر عهده دبیرخانه دائمی جشنواره می‌باشد.

۲-۴- وظایف دبیرخانه اجرایی (استان میزبان)

- ارتباط مستمر با شورا و نماینده تام‌الاختیار آن، برای هماهنگی کامل در اجرای مراحل مختلف؛
- نظارت بر بخش‌های مختلف جشنواره و مدیریت برای اجرای بهتر؛
- ایجاد هماهنگی و تعادل بین بخش‌های مختلف برای انسجام‌بخشی و هم‌افزایی بیشتر؛
- پیگیری و نظارت بر کلیه امور مربوط به سامانه جشنواره؛
- هماهنگی با رییس هیات داوران، به منظور هماهنگی در خصوص فرآیند داوری؛
- تعیین و معرفی اعضای دبیرخانه جشنواره برای همکاری در بررسی و پالایش آثار و برآورد هزینه؛
- انتقال پیشنهادها برای انتخاب مجری، سخنران و گروه موسیقی و برنامه‌های اختتامیه از داخل استان؛
- تهیه و اهدای لوح تقدیر و گواهی حضور جشنواره به همه دعوت‌شدگان با تایید شورا؛
- گزارش‌گیری از بخش‌های جشنواره و ارائه گزارش به شورا با تحلیل نقاط قوت و ضعف؛
- نظرخواهی از بخش‌های مختلف، جمع‌بندی و ارائه پیشنهادها سازنده برای ارتقای جشنواره‌های آتی.

ماده ۵- زمان بندی و تقویم برگزاری

چهارمین دوره جشنواره رسانه های دانشجویی دانشگاه فرهنگیان «رشد قلم ۴» با انتشار فراخوان به شکل پوستر و اطلاعیه با جدول زمان بندی زیر به طور رسمی آغاز می شود. اطلاع رسانی به دو صورت فیزیکی و مجازی انجام شده، با توجه به اهمیت موضوع اطلاع رسانی جشنواره، در این دوره، تلاش مسئولان فرهنگی واحدها، برای اطلاع رسانی، تشویق، ترغیب و مشارکت هر چه بیشتر دانشجومعلمین بسیار موثر خواهد بود.

جدول ۱- زمان بندی برگزاری جشنواره

ردیف	بازه زمانی سال ۱۴۰۳	شرح کار و موضوع اقدامات	اقدام کنندگان
۱	۲۳ آبان	آغاز فراخوان آثار رسانه ای	دبیرخانه دائمی
۲	از تاریخ ۲۳ آبان تا ۱۲ آذر	بارگذاری فایل اثر و نشریه در سامانه	مدیرمسئولان و صاحبان اثر
۳	از تاریخ ۲۰ آذر تا ۲۳ آذر	بررسی، نظارت، رفع نواقص و تایید آثار	دبیرخانه دائمی
۴	از تاریخ ۲۳ آذر تا ۲۵ آذر	دسته بندی، تفکیک آثار برای داوری	دبیرخانه دائمی
۵	از تاریخ ۲۵ آذر تا ۱۰ دی	داوری مرحله اول و دوم آثار و نشریات	کمیته داوران
۶	از تاریخ ۱۱ دی تا ۱۵ دی	داوری نهایی و اعلام نتایج به دبیرخانه	کمیته داوران
۷	از تاریخ ۱۶ دی تا ۱۸ دی	بررسی نتایج و اعلام ایرادات احتمالی نتایج	دبیرخانه دائمی
۸	از تاریخ ۱۸ دی تا ۲۲ دی	بررسی ایرادات داوری و اعلام نتایج نهایی	کمیته داوران
۹	از تاریخ ۲۲ دی تا ۲۴ دی	دعوت از منتخبان برتر برای اختتامیه	دبیرخانه دائمی
۱۰	از تاریخ ۲۴ دی تا ۲۶ دی	تهیه ی جوایز و لوح تقدیر برای منتخبان	دبیرخانه دائمی
۱۱	از تاریخ ۲۶ دی تا ۳۰ دی	برنامه ریزی و دعوت از مدعوین و سخنرانان	دبیرخانه دائمی و شورای سیاست گذاری جشنواره
۱۲	نیمه دوم بهمن	برگزاری مراسم اختتامیه در استان میزبان	دبیرخانه دائمی و شورای سیاست گذاری جشنواره

زمان برگزاری اختتامیه جشنواره متعاقبا اعلام خواهد شد.

ماده ۶- بخش‌های رقابت در جشنواره

چهارمین جشنواره سراسری رسانه‌های دانشجویی دانشگاه فرهنگیان (رشد قلم ۴)، در سه بخش و در هر بخش با زیر گروه‌های مختلف برگزار می‌شود:

۱- نشریات برتر: در ۲ بخش (الف- نشریات علمی سطح متوسط ب- نشریات غیرعلمی شامل (نشریات فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و ... / نشریات هنری و ادبی / نشریات کاغذی - واقعیت افزوده / نشریات چندبرگی (خبری، تحلیلی و صنفی) / نشریات چند رسانه‌ای / نشریات صوتی (پادکست)) با زمینه‌های انتشار علمی، عمومی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، ادبی، هنری، ورزشی، خبری، تحلیلی، صنفی و ...

۲- آثار برتر: در ۱۴ محور (خبر، گزارش، تیترونیسی، مصاحبه، سرمقاله و یادداشت، مقاله فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، ادبی و ...، مقاله علمی، تحقیقی، آموزشی، طرح و کاریکاتور، طنز نوشتاری، عکس، طرح روی جلد، گرافیک و صفحه‌آرایی، شعر، داستان کوتاه)

۳- بخش ویژه: در ۳ قالب (الف-مقاله، ب-گزارش و ج-مصاحبه) با ۸ محور موضوعی، شامل: آسیب‌های اجتماعی/ ایثار و شهادت شناسایی ابعاد مختلف شخصیتی شهید حاج قاسم سلیمانی و سایر شهدای جبهه‌ی مقاومت/ بیانیه گام دوم انقلاب/ شعار سال: جهش تولید با مشارکت مردم/ وحدت، هویت و انسجام ملی/ دستاوردهای کلان نظام جمهوری اسلامی ایران/ معرفی نخبگان علمی، فرهنگی و ... / مسائل ویژه و انحصاری تربیت‌معلم، تعلیم و تربیت و دانشگاه فرهنگیان/

جدول ۱- بخش نشریات برتر

ردیف	زمینه‌های انتشار در بخش نشریات برتر	کد گروه نشریه
۱	نشریات علمی	۱۱
۲	نشریات غیر علمی	۱۲
		۱۳
		۱۴
		۱۵
		۱۶
		۱۷

جدول ۲ - محورهای بخش آثار برتر

ردیف	محورهای رقابت در بخش آثار برتر	کد گروه اثر
۱	خبر	۲۱
۲	گزارش	۲۲
۳	تیتراژ نویسی	۲۳
۴	مصاحبه	۲۴
۵	سرمقاله و یادداشت	۲۵
۶	مقاله فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، ادبی و ...	۲۶
۷	مقاله علمی، تحقیقی، آموزشی	۲۷
۸	طرح و کاریکاتور	۲۸
۹	طنز نوشتاری	۲۹
۱۰	عکس	۳۰
۱۱	طرح روی جلد	۳۱
۱۲	گرافیک و صفحه‌آرایی	۳۲
۱۳	شعر	۳۳
۱۴	داستان کوتاه	۳۴

جدول ۳ - محورهای بخش ویژه

ردیف	محورهای رقابت در بخش آثار ویژه	کد بخش ویژه
۱	*آسیب‌های اجتماعی	۴۱
۲	ایثار و شهادت (شناسایی ابعاد مختلف شخصیتی شهید حاج قاسم سلیمانی و سایر شهدای جبهه‌ی مقاومت)	۴۲
۳	بیانیه گام دوم انقلاب	۴۳
۴	شعار سال: جهش تولید با مشارکت مردم	۴۴
۵	وحدت، هویت و انسجام ملی	۴۵
۶	دستاوردهای کلان نظام جمهوری اسلامی ایران	۴۶
۷	معرفی نخبگان علمی، فرهنگی و ...	۴۷
۸	مسائل ویژه و انحصاری تربیت‌معلم، تعلیم و تربیت و دانشگاه فرهنگیان	۴۸

ماده ۷- شرایط و مقررات شرکت در جشنواره

- ۷-۱- تمامی دانشجویان دانشگاه فرهنگیان که در بازه زمانی اول مهر ماه ۱۴۰۲ تا ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۳، صاحب اثر منتشر شده در رسانه‌های دانشجویی باشند، می‌توانند در جشنواره شرکت کنند.
- ۷-۲- همه شرکت‌کنندگان در زمان خلق اثر و تولید رسانه، باید دانشجو بوده و فارغ‌التحصیلان قبل از بازه زمانی فراخوان جشنواره، امکان حضور در این جشنواره را ندارند؛ اما فارغ‌التحصیلانی که در بازه زمانی اعلام شده جشنواره شاغل به تحصیل بوده‌اند (دانشجویان ترم آخر)، می‌توانند در جشنواره شرکت کنند.
- ۷-۳- دانشجویان سایر مراکز آموزش عالی حق شرکت در جشنواره دانشگاه فرهنگیان را ندارند.
- ۷-۴- تمامی نشریات دارای مجوز دانشگاه فرهنگیان که در بازه زمانی برگزاری جشنواره (از اول مهر ۱۴۰۲ تا ۳۱ شهریور ۱۴۰۳) حداقل یک نسخه نشریه از انواع نشریات را منتشر کرده باشند، می‌توانند در بخش‌های مختلف جشنواره شرکت کنند.
- ۷-۵- با عنایت به تبصره یک ماده یک دستورالعمل ناظر بر نشریات دانشگاهی، عنوان فرهنگی و اجتماعی، زمینه‌های عقیدتی، صنفی، خبری و طنز را نیز در بر می‌گیرد. با این وجود دانشجویان باید منطبق با کدهای اعلام شده در جدول نشریات برتر در جشنواره ثبت‌نام کنند و در صورت مطابق نبودن زمینه انتشار نشریه با کد اعلام شده، در مرحله بررسی و پالایش حذف خواهند شد.
- ۷-۶- دانشجومعلمانی می‌توانند هنگام ثبت‌نام حداکثر ۳ شماره از بهترین نشریات خود، که در بازه زمانی تعیین شده، تولید و منتشر کرده باشند را برای جشنواره ارسال و در رقابت شرکت کنند.
- ۷-۷- تبصره ۱- ملاک زمان انتشار نشریه و اثر، تاریخ چاپ شده در شناسنامه روی جلد نشریه و تاریخ بارگذاری و انتشار در سامانه جامع نشریات دانشگاهی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.
- ۷-۸- با عنایت به ماده ۱۶ دستورالعمل ناظر بر نشریات دانشگاهی مبنی بر این که هیچ دانشجویی در زمان واحد نمی‌تواند، صاحب امتیاز، مدیرمسئول و سردبیر بیش از یک نشریه باشد، بدیهی است که دانشجومعلمانی، فقط در یک زمینه انتشار از بخش‌های نشریات برتر، می‌توانند شرکت کنند.
- ۷-۹- از هر نشریه با شماره‌های مختلف، ولی با یک مدیرمسئول مشترک، فقط یک نسخه که بیش‌ترین امتیاز را کسب کند به مرحله بعد راه پیدا می‌کند و بقیه حذف می‌شوند.
- ۷-۱۰- نشریات علمی- پژوهشی که زیر نظر معاونت پژوهشی دانشگاه منتشر می‌شوند، امکان شرکت در این جشنواره را ندارند.
- ۷-۱۱- چنانچه دانشجومعلمانی، شرایط اعلام شده در شیوه‌نامه را داشته باشند، با رعایت ضوابط اعلام شده، در صورت داشتن آثار منتشر شده در بازه زمانی تعیین شده، می‌توانند در همه‌ی بخش‌های آثار برتر و ویژه، البته با آثار مختلف شرکت کنند.
- ۷-۱۲- دانشجومعلمانی می‌توانند در همه‌ی بخش‌های آثار برتر و ویژه، مشروط بر آن که اثر تکراری نبوده و انتشار آن‌ها در بازه زمانی جشنواره باشد، با ارسال حداکثر سه اثر در هر رسته شرکت کنند.
- ۷-۱۳- هر اثر، فقط می‌تواند در یک رسته از بخش آثار برتر و ویژه جشنواره شرکت کند، در صورت مشاهده ثبت‌نام تکراری یک اثر در بخش‌های مختلف، آن اثر در همه‌ی بخش‌ها حذف می‌شود، اما هر دانشجو می‌تواند با آثار مختلف و غیرتکراری، در همه‌ی بخش‌های آثار برتر و ویژه با ثبت اثر مختلف شرکت کند.
- ۷-۱۴- رسانه‌هایی که دارای نسخه چاپی هستند، می‌توانند در هر دو بخش جشنواره ثبت‌نام کنند.

۱۵-۷- دقت شود، فقط آثار تولیدی دانشجویان مورد قبول جشنواره است و ارسال آثار اقتباسی، کپی یا باز نشرشده، از سایر رسانه‌ها در مرحله پالایش حذف می‌شود.

۱۶-۷- برای شرکت در بخش ویژه، محتوای تولید شده باید در قالب‌های مقاله، گزارش و مصاحبه باشد.

۱۷-۷- آثار ارسالی در بخش‌های مختلف، باید در بازه زمانی جشنواره در یکی از رسانه‌های دانشجویی دانشگاه فرهنگیان منتشر و نام صاحب اثر نیز به شکل واضح در اثر ذکر شده باشد، به گونه‌ای که قابل راستی آزمایی بوده و داوران بتوانند اصالت تولیدی بودن آن را تایید کنند.

۱۸-۷- آثار ارسالی باید به همان شکلی که در رسانه منتشر شده‌اند، به صورت فایل اسکن شده، عکس یا پی.دی.اف در سامانه دبیرخانه جشنواره، ثبت‌نام، بارگذاری و ارسال شوند.

- آثار ثبت‌نام شده در جشنواره، باید با فایل PDF یا GPG به همان صورتی که منتشر شده در سامانه جشنواره بارگذاری شود و فایل ارسالی باید با فایل موجود در نشریه مطابقت داشته و قابل راستی آزمایی باشد، در غیر این صورت حذف می‌شود.

۱۹-۷- همه آثار ارسالی از جمله طرح جلد، صفحه‌آرایی، عکس، طرح و ... باید تولید دانشجویان باشد، و آثار مربوط به شرکت‌های تبلیغاتی، موسسات فرهنگی، اشخاصی غیردانشجو و ... در فرآیند پالایش جشنواره حذف می‌شوند.

۲۰-۷- تصمیم‌گیری در خصوص موارد و مسائل پیش‌بینی نشده با افزایش و کاهش بخش‌های رقابت یا هرگونه تغییر در فرآیند فعلی جشنواره با پیشنهاد دبیرخانه و بر عهده شورا است و در صورت تصویب موارد جدید به پردیس‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی می‌شود.

ماده ۸- مراحل ثبت‌نام آثار و رسانه‌ها

- بارگذاری کارت دانشجویی (یا گواهی اشتغال به تحصیل یا گواهی مبتنی بر دانش‌آموختگی) توسط مدیر مسئول نشریه و یا صاحب اثر در سامانه جشنواره.

- ثبت اطلاعات آثار و رسانه‌ها شامل؛ کد گروه، زمینه و دوره انتشار، نام و عنوان آثار و ...

- بارگذاری فایل به صورت عکس یا فایل پی.دی.اف در سامانه ثبت‌نام جشنواره.

- بارگذاری آثار توسط صاحبان آثار مطابق با همان اطلاعاتی که در رسانه منتشر شده‌اند.

شرایط بارگذاری فایل نشریات و آثار در سامانه جشنواره:

۱- فایل‌های نشریات دیجیتالی با فرمت GPG یا PDF با رزولوشن (کیفیت ۱۵۰ dpi) بارگذاری شود.

۲- فایل‌های بخش آثار شامل؛ عکس، کاریکاتور، طرح، گرافیک و صفحه‌آرایی، طرح روی جلد و اینفوگرافیک، با فرمت GPG یا PDF با رزولوشن (کیفیت ۲۰۰ dpi) بارگذاری شود.

- بررسی و تایید اصالت آثار و رسانه‌های بارگذاری شده در سامانه جشنواره، توسط دبیرخانه دائمی جشنواره

ماده ۹- کمیته داوران

بخش داوری جشنواره یکی از مهم‌ترین بخش‌های آن است. از این رو شورای سیاست‌گذاری و دبیرخانه جشنواره نیز با اذعان به این موضوع، بر داوری دقیق آثار و نشریات راه یافته به مرحله داوری، از نظر اصول فنی و رسانه تاکید زیادی دارد. در همین راستا در انتخاب اعضای کمیته داوران، سعی شد از کارشناسان و داوران با تجربه و آشنا با فضای دانشگاهی استفاده شود. در این راستا، دبیرخانه جشنواره پنج نفر از داوران مجرب که سابقه طولانی در داوری جشنواره‌های سراسری نشریات دانشجویی کشور و از چهره‌های شناخته شده در حوزه‌ی رسانه‌های دانشجویی هستند، را دعوت به همکاری کرده است.

این کمیته مسئولیت داوری رسانه‌ها و آثار ارسالی به جشنواره «رشد قلم ۴» را بر عهده دارد. رئیس کمیته داوران، به پیشنهاد دبیرخانه و تایید شورای سیاست‌گذاری جشنواره انتخاب و معرفی می‌شوند.

۹-۱- مراحل داوری

پس از پالایش، دسته‌بندی و کدگذاری آثار و نشریات ثبت‌نام شده، بر اساس زمینه‌های رقابت، در دبیرخانه جشنواره، آثار برای داوری و ارزیابی تحویل کمیته داوران می‌شود؛ کمیته داوران در سه مرحله کار داوری را انجام می‌دهد، در مرحله اول آثار و نشریات ثبت‌نام شده هر بخش، توسط داور ارزیابی و آن دسته از آثاری که ضعیف باشند، در این مرحله حذف می‌شود. به طور معمول متناسب با سطح جشنواره، حدود ۴۰ درصد از آثار به مرحله دوم راه پیدا می‌کنند، در این مرحله آثار و نشریات، دوباره توسط داور دیگری ارزیابی شده و برای هر اثر یا نشریه کارنامه نتیجه کار صادر می‌شود و آثار برتر به مرحله نهایی راه پیدا کرده و بر اساس قضاوت جمعی داوران، رتبه‌های اول تا سوم، شایسته تقدیر معرفی می‌شوند.

تلاش داوران در مراحل مختلف داوری تحقق عدالت بر اساس اصول فنی و رسانه‌ای، همچنین سطح و کیفیت محتوای تولیدی و... بر اساس معیارهای فرم داوری است و مسائل حاشیه‌ای و سوگیری در نگاه داوران راه ندارد. تمام کوشش کمیته داوران رساندن اجرای عدالت و دادن حق به صاحب آن است. ضمن این که کمیته داوران خود را مبرا از اشتباه نمی‌داند، اگر دانشجویی احساس کند حقش ضایع شده، می‌تواند حداکثر سه روز پس از اعلام نتایج اعتراض کند، در این صورت کمیته داوران اثر دانشجوی معترض را بررسی و نتیجه را به دبیرخانه جشنواره اعلام می‌کند.

- اعلام رتبه‌های اول تا سوم مشروط به قابل قبول بودن سطح نشریات، آثار و بخش ویژه از نظر فنی و محتوایی است و چنانچه کمیته داوران تشخیص دهد که از سطح قابل قبول برخوردار نیستند، رتبه برتر در آن زمینه معرفی نمی‌شود؛

- چنانچه کمیته داوران تشخیص دهد که در یک زمینه، سطح نشریات، آثار و بخش ویژه از نظر فنی و محتوایی قابل قبول است، تعداد شایسته تقدیر بیشتری معرفی می‌کند.

- اعتراضات احتمالی، توسط رئیس کمیته داوران مورد بررسی مجدد قرار می‌گیرد.

- در هر مرحله از جشنواره، حتی بعد از اختتامیه، ثابت شود که مالکیت معنوی اثر برتر واقعیت ندارد و اثر شخص دیگری به نام صاحب اثر، در جشنواره شرکت کرده است، رتبه برتر وی حذف و جایزه پس گرفته می‌شود.

ماده ۱۰- جوایز جشنواره

به منظور تشویق دانشجومعلمان اهل قلم و علاقه‌مند و فعال در حوزه رسانه و ترغیب آن‌ها به ادامه و توسعه فعالیت رسانه‌ای، با تصویب شورا، جوایز نقدی، برای برگزیدگان نشریات، آثار و بخش ویژه در نظر گرفته شد که همراه با تندیس و لوح تقدیر به رتبه‌های برتر اهدا می‌شود. مبلغ جوایز نقدی در جدول زیر آمده است.

جدول مبلغ جوایز نقدی بخش نشریات برتر جشنواره رسانه‌های دانشجویی رشی قلم ۴

ردیف	عنوان رسانه	رتبه اول (مبلغ به ریال)	رتبه دوم (مبلغ به ریال)	رتبه سوم (مبلغ به ریال)
۱	نشریات علمی	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	نشریات غیر علمی	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰
	نشریات فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و ...	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰
	نشریات هنری و ادبی	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰
	نشریات کاغذی - واقعیت افزوده	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰
	نشریات چندرسانه‌ای	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰
	نشریات صوتی (پادکست)	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰
	نشریات چند برگی (خبری، تحلیلی و صنفی)	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰

جدول مبلغ جوایز نقدی بخش‌های مختلف آثار برتر جشنواره رسانه‌های دانشجویی رشی قلم ۴

ردیف	عنوان زمینه اثر	رتبه اول (مبلغ به ریال)	رتبه دوم (مبلغ به ریال)	رتبه سوم (مبلغ به ریال)
۱	خبر	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	گزارش	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	تیتیر نویسی	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	مصاحبه	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۵	سرمقاله و یادداشت	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۶	مقاله فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، ادبی و ...	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۷	مقاله علمی، تحقیقی، آموزشی	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۸	طرح و کاریکاتور	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۹	طنز نوشتاری	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۰	عکس	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۱	طرح روی جلد	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۲	گرافیک و صفحه‌آرایی	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۳	شعر	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۴	داستان کوتاه	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰

جدول مبلغ جوایز نقدی بخش ویژه جشنواره رسانه‌های دانشجویی رشی قلم ۴

ردیف	عنوان رقابت مقاله بخش ویژه	رتبه اول (مبلغ به ریال)	رتبه دوم (مبلغ به ریال)	رتبه سوم (مبلغ به ریال)
۱	✱ آسیب های اجتماعی	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	ایثار و شهادت (شناسایی ابعاد مختلف شخصیتی شهید حاج قاسم سلیمانی و سایر شهدای جبهه‌ی مقاومت)	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	بیانیه گام دوم انقلاب	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	شعار سال: جهش تولید با مشارکت مردم	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۵	وحدت، هویت و انسجام ملی	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۶	دستاوردهای کلان نظام جمهوری اسلامی ایران	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۷	معرفی نخبگان علمی، فرهنگی و ...	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۸	مسائل ویژه و انحصاری تربیت‌معلم، تعلیم و تربیت و دانشگاه فرهنگیان	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
ردیف	عنوان رقابت گزارش بخش ویژه	رتبه اول (مبلغ به ریال)	رتبه دوم (مبلغ به ریال)	رتبه سوم (مبلغ به ریال)
۱	✱ آسیب های اجتماعی	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	ایثار و شهادت (شناسایی ابعاد مختلف شخصیتی شهید حاج قاسم سلیمانی و سایر شهدای جبهه‌ی مقاومت)	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	بیانیه گام دوم انقلاب	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	شعار سال: جهش تولید با مشارکت مردم	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۵	وحدت، هویت و انسجام ملی	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۶	دستاوردهای کلان نظام جمهوری اسلامی ایران	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۷	معرفی نخبگان علمی، فرهنگی و ...	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۸	مسائل ویژه و انحصاری تربیت‌معلم، تعلیم و تربیت و دانشگاه فرهنگیان	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
ردیف	عنوان رقابت مصاحبه بخش ویژه	رتبه اول (مبلغ به ریال)	رتبه دوم (مبلغ به ریال)	رتبه سوم (مبلغ به ریال)
۱	✱ آسیب های اجتماعی	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	ایثار و شهادت (شناسایی ابعاد مختلف شخصیتی شهید حاج قاسم سلیمانی و سایر شهدای جبهه‌ی مقاومت)	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	بیانیه گام دوم انقلاب	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	شعار سال: جهش تولید با مشارکت مردم	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۵	وحدت، هویت و انسجام ملی	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۶	دستاوردهای کلان نظام جمهوری اسلامی ایران	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۷	معرفی نخبگان علمی، فرهنگی و ...	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۸	مسائل ویژه و انحصاری تربیت‌معلم، تعلیم و تربیت و دانشگاه فرهنگیان	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰

ماده ۱۱- هزینه جشنواره

کلیه هزینه‌های مربوط به برگزاری جشنواره از محل اعتبارات مصوب برنامه عملیاتی معاونت فرهنگی و تربیتی دانشگاه قابل پرداخت می‌باشد.

ماده ۱۲- ارزیابی نقاط قوت و ضعف جشنواره

دبیرخانه جشنواره پس از برگزاری جشنواره و پایان کار، نتایج ارزیابی‌ها و نظرسنجی‌های مختلف را که در فرآیند برگزاری جشنواره، از دانشجویان و بخش‌های مختلف دریافت کرده، به همراه پیشنهادهای و انتقادهای ارسال شده به دبیرخانه، با تجزیه و تحلیل آماری قابل استناد، جشنواره را ارزیابی کرده و نقاط قوت و ضعف موجود را به شورا اعلام کند.

همچنین دبیرخانه نشریات با پیگیری و نظرخواهی از دانشجویان و دست‌اندرکاران و اشخاص متخصص مرتبط با جشنواره به ویژه نظرات کارشناسان با تجربه، علل مشکلات احتمالی و نقاط ضعف را به صورت مکتوب به شورا اعلام کرده و پیشنهادهای و راهکارهای اصلاحی و نقد سازنده را برای برگزاری هر چه بهتر جشنواره‌های آتی به شورا اعلام نماید.